

**Réunion de l'Assemblée des membres 10 et 11 juillet 2018**  
**UN City, Marmorvej 51, Copenhague (Danemark)**  
**Journée 2 : Mercredi 11 juillet 2018**  
**Exposé E : Intervention et priorités d'engagement (septembre 2018 – décembre 2019)**

---

## Introduction

L'effort de l'IITA en matière d'intervention a évolué au cours des 10 dernières années à mesure que l'Initiative s'est développée et a mûri. Les premiers efforts cherchaient à susciter un élan politique parmi les donateurs, les pays partenaires et les organisations de la société civile pour soutenir l'initiative, en devenir signataires et la lancer. Une fois la Norme convenue, il a fallu en priorité obtenir l'aval d'une masse critique d'éditeurs (c.-à-d. d'organisations qui publient leurs données) et nous développer à partir de cette base, en démontrant que divers types d'organisations pouvaient participer à l'IITA. À mesure que le nombre d'éditeurs et le volume des données disponibles augmentaient, il fallait en toute première priorité améliorer leur qualité. Le 'point de non-retour' atteint en termes de données disponibles, nous nous sommes rendu compte que s'il restait encore à faire pour améliorer leur qualité, nous devons surtout et de plus en plus nous concentrer sur les moyens d'encourager leur utilisation.

## Mesures nécessaires

Le présent document présente diverses options sur les objectifs, les publics ciblés, les tactiques et les manifestations que l'IITA doit envisager pour orienter ses activités d'intervention et d'engagement au cours des 18 prochains mois. Pour ce qui est de l'avenir, nous espérons que la démarche d'intervention et les priorités proposées qui figurent sur la liste ci-dessous seront confirmées par les membres, de même que les suggestions offertes pour les réaliser.

## Objectifs

Pour veiller à ce que les activités d'intervention et d'engagement soient fécondes, il est nécessaire de se mettre d'accord sur des objectifs précis. **Les membres sont invités à choisir sur la liste ci-dessous trois objectifs qu'ils estiment prioritaires (ils peuvent aussi en suggérer d'autres).** Pour chaque objectif, les membres sont également invités à indiquer quel public viser en priorité.

Objectifs	Public possible
-----------	-----------------

<p>1. Sensibiliser aux avantages qu'il y a à utiliser les données de l'IITA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ministères et organismes des pays partenaires</li> <li>● Donateurs (bilatéraux et multilatéraux) au siège et au niveau du pays</li> <li>● Organisations non gouvernementales (ONG) actives dans la coopération pour le développement</li> <li>● Organisations de la société civile qui exigent que les acteurs du développement rendent des comptes</li> <li>● Instituts de recherche/milieus universitaires</li> <li>● Parlementaires</li> <li>● Médias</li> </ul>
<p>2. Persuader les décideurs d'investir dans l'amélioration de la qualité de leurs données</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Signataires du <i>Grand compromis</i> qui publient à l'IITA mais n'utilisent pas les éléments humanitaires les plus actuels de la Norme IITA</li> <li>● Membres de l'IITA qui présentent un faible score dans les statistiques de publication du tableau de bord de l'IITA (actualité, exhaustivité et intérêt prospectif des données publiées)</li> <li>● Membres de l'IITA qui publient des données de localisation pour moins de 20 % de leurs activités</li> <li>● Membres de l'IITA qui ne publient pas de données sur les résultats</li> </ul>
<p>3. Accroissement stratégique de ceux qui publient à l'IITA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Donateurs importants qui ne publient pas encore à l'IITA (en volume par rapport aux pays membres de l'IITA)</li> <li>● Fournisseurs de moyens de coopération Sud-Sud</li> <li>● Signataires du <i>Grand compromis</i> qui ne publient pas leurs données à ce jour</li> <li>● Organisations du secteur privé</li> <li>● Organisations qui financent les activités climatiques ou qui gèrent les dépenses afférentes</li> </ul>
<p>4. Encourager plus d'éditeurs de données à devenir des membres de l'IITA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les éditeurs de données potentiels qui ne sont pas encore membres de l'initiative :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gouvernements donateurs</li> <li>- Organisations multilatérales</li> <li>- Institutions de financement du développement</li> <li>- Fondations philanthropiques</li> <li>- Gérants de fonds</li> <li>- Organisations non gouvernementales internationales</li> <li>- Organisations non gouvernementales locales</li> <li>- Organisations du secteur privé</li> <li>- Milieus universitaires, instituts de formation et de recherche</li> </ul> </li> </ul>

<p>5. Au besoin, soutenir les efforts d'appel de fonds</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Susciter l'intérêt des membres cibles de l'IITA et les convaincre de faire un versement lorsque des fonds supplémentaires sont nécessaires (liste des destinataires à examiner par le Conseil d'administration)</li> </ul>
<p>6. Influencer sur les processus et les mesures politiques pertinents mondiaux et régionaux pour faire progresser la vision et la mission de l'IITA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importants acteurs politiques qui peuvent sensibiliser l'opinion publique au fait qu'il est possible pour l'IITA d'attirer des ressources répondant aux objectifs de développement durable</li> <li>• Acteurs qui peuvent largement faire connaître la Norme de l'IITA pour préparer l'adoption d'une nouvelle norme appelée à s'inscrire dans un soutien du public au développement durable (TOSSD)</li> </ul>

## Tactiques possibles pour influencer le public

Pour réaliser les objectifs d'intervention et d'engagement établis pour les 18 prochains mois, tous les acteurs clés de l'IITA sont encouragés à apporter leur contribution en sensibilisant et en influençant les publics cibles. Nous invitons les membres à formuler des observations ou des suggestions sur les tactiques et les mesures suivantes :

### Le Conseil d'administration :

- Ses membres représentent l'IITA comme orateurs/participants à des manifestations lorsque l'occasion se présente
- Ils adressent des lettres directement (du président de l'IITA) à des publics cibles avec des appels spécifiques à l'action
- Chaque membre du Conseil intervient directement pour intéresser un public cible et demande à rencontrer la personne la plus indiquée à cet effet
- Lorsqu'ils assistent à une manifestation dans le cadre de leur travail habituel, les membres du Conseil interviennent devant des publics cibles (dont le Secrétariat a constaté la présence), pour tenir des réunions bilatérales

### Le Secrétariat:

- Accueil des réunions parallèles et des réceptions lors de réunions organisées pour soutenir des objectifs prioritaires
- Tient un stand lors de manifestations pertinentes
- Contribue à des consultations, des rapports, des documents de conclusion se rapportant aux données ouvertes et à la transparence
- Fournit aux orateurs des trousseaux de l'IITA mises à jour
- Fournit des trousseaux de recrutement et d'appel de fonds de l'IITA
- Organise un groupe de travail pour l'intervention et l'engagement qui représente les membres de l'IITA et du Groupe consultatif technique

- Organise un forum interne en ligne (utilisant la plateforme Yammer) pour permettre aux membres de l'IITA de partager l'information sur les occasions futures et coordonner les efforts du Secrétariat tendant à influencer les publics cibles

### Les membres :

- Contribuent au calendrier des interventions et de l'engagement (voir plus loin) en partageant l'information concernant des manifestations/forums/consultations auxquels l'IITA pourrait participer
- Promeuvent l'IITA lors de manifestations externes pertinentes
- Font des exposés de sensibilisation dans leur organisation afin d'entretenir et de faire progresser le soutien politique à l'IITA
- Participent au groupe de travail proposé et contribuent à la plateforme en ligne sur l'intervention

### La communauté du Groupe consultatif technique (GCT) :

- Invite des publics cibles au GCT 2018 (et 2019) et veille à ce que les sessions soient pertinentes, utiles et fructueuses
- offre une journée de conseils techniques et d'appui en nature à des publics cibles
- Fait la promotion de l'IITA lors de manifestations externes pertinentes
- Soutient les efforts effectués en appelant publiquement à l'action (au moyen de blogs, de tweets, etc.) auprès de publics particuliers (lorsqu'une organisation lance une campagne publique ou prône la transparence/les données ouvertes

### Calendrier des manifestations 2018/19

Le Secrétariat de l'IITA suivra les manifestations mondiales et régionales pertinentes pour le programme de transparence et de données ouvertes et maintiendra un calendrier d'intervention et d'engagement. Les membres sont invités à partager leur point de vue quant à la participation de l'IITA à l'une quelconque des manifestations dont la liste se trouve ci-dessous et de proposer d'autres manifestations auxquelles l'IITA devrait participer (en particulier des occasions qui permettent de se mettre en rapport avec des utilisateurs de données aux niveaux des régions et des pays).

Date	Lieu	Manifestation
9 au 18 juillet 2018	Siège de l'ONU, New York	<a href="#">Forum politique de haut niveau pour le développement durable 2018</a>
17 au 19 juillet 2018	Tbilisi (Géorgie)	<a href="#">Partenariat pour le gouvernement ouvert</a>
18 au 25 septembre 2018	Siège de l'ONU, New York	<a href="#">73e session de l'Assemblée générale des Nations Unies</a>
21 et 22 septembre 2018	Buenos Aires (Argentine)	<a href="#">5th International Open Data Conference</a>
12 au 14 octobre 2018	Bali Nusa Dua (Indonésie)	<a href="#">Réunions annuelles du Fonds monétaire international et de la Banque mondiale</a>

22 octobre 2018	Dubai (Émirats arabes unis)	<a href="#">Forum mondial des Nations Unies sur les données</a>
27 novembre 2018	Incheon (République de Corée)	<a href="#">6e Forum mondial de l'OCDE "Statistiques, connaissances et politiques"</a>
3 décembre 2018	Katowice (Pologne)	<a href="#">Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 24)</a>
22 au 25 janvier 2018	Davos-Klosters (Suisse)	<a href="#">Réunion annuelle du Forum économique Mondial</a>
11 au 13 février 2019	New Delhi (Inde)	<a href="#">Sommet mondial pour le développement durable</a>
5 au 8 mars 2019	Siège de l'ONU, New York	50e session de la Commission de statistique de l'ONU
12 au 14 mars 2019	Dubai (Émirats arabes unis)	Conférence internationale de Dubai sur l'aide humanitaire et le développement (et Exposition)
20 au 22 mars 2019	Buenos Aires (Argentine)	Deuxième Conférence de haut niveau sur la coopération Sud-Sud
12 au 14 avril 2019	Washington	Réunions de printemps du Groupe de la Banque mondiale et du Fonds monétaire international
15 au 19 juillet 2019	New York	Forum politique de haut niveau pour le développement durable
17 au 30 septembre 2019	New York	74e session de l'Assemblée générale des Nations Unies